浅谈全媒体时代传统媒体编辑转型

摘　要：互联网时代的来临带来了新的信息传播方式，引起了信息快速大量的传播，也给传统的信息传播媒体带来了巨大的冲击。尤其是信息网站的发展，使得新闻的传播变得更快、更便捷。在这种情况下，传统新闻媒体的地位开始受到了威胁，传统新闻媒体编辑不得不寻求改变，以求适应时代的改变。

关键词：全媒体时代；传统新闻编辑；工作转型
中图分类号：G232　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）04-092-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.04.035

文 / 李瑶

前言

当前时代背景下，随着微博、微信的大量应用，人们接触信息的方式越来越多也越来越便捷。新闻信息讲究的是时效性与及时性，新媒体形式的发展对新闻媒体编辑的要求将更加严格，也就是说，传统新闻媒体正面临着一场巨大的变革。在这场变革中，传统新闻媒体的出路就在于对传播内容的优化，这就意味着新闻编辑的工作将变得更加重要。本文简要分析当前形式下，传统新闻编辑的转型与面临的挑战。

1. 媒介融合背景下对我国传统媒体新闻编辑的冲击

1.1 媒体新闻编辑的内容变化

新媒体的大力发展，使信息的传播方式变得丰富起来，其内容也随之发生了改变。新闻不再是一个严肃的词，它开始变得多元化、生动化，其内容也变得更加丰富，其表现形式也不再拘于刻板的新闻式语言。人们日益加快的生活节奏，使得信息的碎片化优势得到充分发挥。对于媒体编辑来说，读者对新闻信息的要求将会是更短更精，所以，在新媒体时代新闻编辑要从整体的角度出发，筛选、提炼新闻信息，以较简洁的形式表现整个新闻的思想和阅读价值，从而有利于读者进行阅读选择。在这种新形势下，新闻内容要能够吸引读者和服务读者。传统媒体编辑要适应时代改变，从而使新闻工作能够长远地发展下去。

1.2 新闻媒体传播方式的变化

科技的发展使人们的生活发生了翻天覆地的变化，同时也引起了传媒界一场又一场的改革。科技的发展给报纸传媒界带来了印刷术，给广播传媒界带来了无线电，给电视广播传媒界带来了图片传送技术，给传媒界带来了互联网，其中包括各种新闻网站和 QQ、微信、微博等社交媒体的新闻传播等方面。互联网将世界变成了一个地球村，也将世界各地的新闻变成了一个个网上的数据，人们接受新闻的方式也变得多种多样，同时也更加快捷、方便。

1.3 新闻媒体编辑的工作流程发生了变化

对于新闻媒体编辑来说，其最直接的变化挑战应该就是工作流程的改变，之前新闻编辑只要做好文字的编辑即可，在这个各种媒介融合的时代，新闻编辑的工作流程中增加了对新闻的深层次加工和对读者的了解。在报纸、电视、网络夹杂融合的大环境下，要求新闻媒体编辑要做到对各种新闻信息进行整合分析，确定其对应的传播形式，并使用与之相符的表达方式，同时还要求新闻媒体编辑对新闻信息的受众有一定的了解，知道哪种信息该怎样表达才能更吸引读者以及更有意义。另外，广播电视及网络上的新闻传播还需增加读者评论的功能。在这种情况下，很多问题是传统新闻媒体编辑未曾考虑或不曾接触过的，所以，全媒体时代下新闻媒体编辑工作者的转型势在必行。

2. 全媒体时代媒体编辑面临的挑战

2.1 思维方式

传统的新闻传播主要是以媒体编辑工作者的意志为主，新闻的受众处于被动接受信息的状态。全媒体时代下，人们开始主动接收新闻并对身边的新闻信息进行分辨、选择、接收。在这种形势下，媒体编辑者首先要做的就是打破惯性思维，在确保新闻特征不改变的情况下要去了解读者，明白读者的需求，然后结合新闻的实际满足读者的需求。只有这样，传统媒体编辑者才能在这个新时代更好地生存。

2.2 技术手段

目前，电视、网络、报业仍处于各自分立的状态，彼此之间互有优劣又缺少沟通合作。例如，新媒体主要以数字技术为核心但缺乏原创内容的支持，传统媒体主要以内容为核心但又缺乏数字技术支持。所以，面对媒介融合的大环境，新闻媒体的发展要从科学发展的角度重新出发，对各种媒体资源进行有效整合和利用。

2.3 新媒体工具

新媒体时代的来临拓宽了人们接受新闻信息的渠道，使得传统的报纸、期刊等新闻传播形式大受影响，再加上计算机技术和互联网的普及，加速了传统新闻传播方

式的衰败。尤其是报纸行业，逐渐失去大批读者，随之带来的还有广告投放量的大幅度减少，从而导致报纸市场的低迷。

3. 传统媒体编辑如何转型

3.1 加强新闻编辑的综合素养

现如今，电脑和手机的普及使得人们对纸笔的概念越来越淡，在日常生活中对输入法的使用也远远超过了执笔写字。媒体编辑在互联网时代下要想转型，首先就是其撰稿方式的改变。面对层出不穷的新鲜事物，如何在错综复杂的局面下将各种社会现象和生活片段真实鲜活地呈现在读者面前，将成为媒体编辑者最重要的工作。这就要求媒体编辑有丰富的知识层次与结构，以及专业化的信息选择能力。

3.2 主动融入变革

要想改变，首先得自身接受改变，新时代已经来临，且发展之势迅猛。不仅仅是新闻传播方式，所有信息的传播方式都在悄然发生着巨大的变化，传统媒体编辑要想不被社会所淘汰，就要积极融入变革，改变固有思维，努力实现转型。

3.3 学习新技术

互联网的发展极大地改变了我们获取信息的方式，所以传统媒体编辑者转型的重点就应该放在对新型网络技术的学习上，只有熟练掌握先进的信息传播方式才能对其进行合理应用。也只有不断强化自身的技能，才能跟得上时代发展的步伐。

结语

在全媒体时代，传统的新闻传播方式受到了巨大的冲击，要想获得生存与发展，新闻传播行业的改革势在必行，故而传统媒体编辑的转型迫在眉睫。传统媒体新闻编辑要想在这场变革中成功转型，只有创新思维，学习新技术，不断提升自身专业水平。我们今天在此进行了一些简单的分析，希望对急需转型的传统媒体编辑者们有所帮助。媒

参考文献

[1] 胡永忠 . 浅谈新媒体时代下新闻编辑如何转型 .《新闻研究导刊》.2016.

[2] 姚国胜 . 信息时代如何做好广播媒体编辑工作的探讨 [J]. 中国传媒科技 .2012.

（作者单位：农银报业有限公司）

（上接第 87 页）



图 7　读报模块原型设计

独立地完成产品策划、产品原型的设计，以及协助 UI 设计师完成产品的 UI 设计，并推动和协调产品开发。

在这个过程中，报社编辑从产品的初具雏形，到确定最终原型，不断沟通交流发现问题，不断完善。这样不仅锻炼了编辑们的实践操作能力，激发了他们的创新精神，而且在产品设计的过程之中遇到的各种问题也在潜移默化之中锻炼了他们的团队协作能力、沟通交流能力、发现问题的能力和解决问题的能力，为石嘴山报社的媒体融合相关项目的设计打下了基础。

结语

目前是媒体大规模融合的起步阶段，对相关人才的需求与日俱增，新媒体人才的引进已经难以满足媒体融合发展的需求。石嘴山报社编辑转型可能只是当前传统编辑向互联网产品经理转型过程中迈出的一小步，但它体现了传媒行业在媒体融合发展进程中的积极性、主动性和创新性，同时也为行业同伴的转型融合发展点亮了一盏指路灯。媒

（作者单位：云图数媒科技（北京）有限公司）